



รายงานผลการดำเนินงาน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา 2567



วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



รายงานผลการดำเนินงาน
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ปีการศึกษา 2567

วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานตามภารกิจของแต่ละระดับต่อไป

ขอขอบคุณผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ปรับปรุง ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไป

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี

สารบัญ

หน้า

ตอนที่ 1 แผนการปฏิบัติงานประจำปี

- | | |
|--|---|
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ | 1 |
| 1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา | 2 |
| 1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT | 2 |
| 1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี | 3 |

ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- | | |
|--|----|
| 2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ | 5 |
| 2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ | 6 |
| 2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ | 7 |
| 2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ | 8 |
| 2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม | 10 |

ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- | | |
|--|----|
| 3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา | 12 |
| 3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา | 14 |

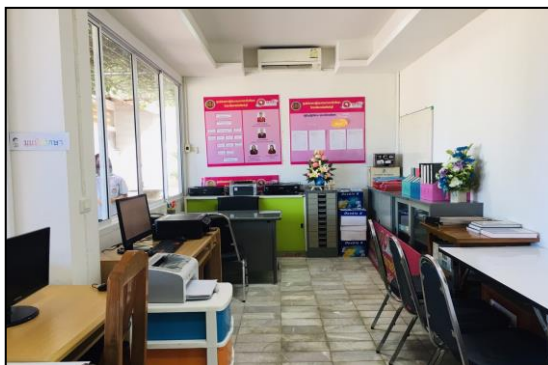
ตอนที่ 1

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นกิจกรรมที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษา และวิชาชีพได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวข้างต้น โดย กำหนดให้ทุกสถานศึกษาดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และกำหนดให้ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ การเป็น ผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำ ธุรกิจทั้งในและ นอกสถานศึกษา สามารถต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและ สร้างรายได้ โดย สนับสนุนงบประมาณให้แก่สถานศึกษาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมทั้งจะต้องมีการ ประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกแห่ง เพื่อให้ ทราบถึงความก้าวหน้าของ การปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้ ผู้เรียนอาชีวศึกษา สามารถนำแผน ธุรกิจที่ตนพัฒนาไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถ เป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ต่อไปในอนาคต

วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี มีการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็น ผู้ประกอบการ โดยมีกิจกรรมตามโครงการคือพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการทำธุรกิจ แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษาผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรีได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนา ศักยภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีประสบการณ์การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และ ประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็แนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปใน อนาคต



สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- สร้างผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้เข้าสู่ตลาดจริงอย่างน้อยปีละ 10 ราย
- เชื่อมโยงศูนย์กับภาคธุรกิจชุมชนให้ได้ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง
- ขยายผลโมเดลศูนย์ฯ ไปยังสถานศึกษาอื่นในเครือ

1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ (SMEs) ประจำปีการศึกษา 2567	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา ได้รับการอบรมฯ จำนวน 30 คน เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพนั้นๆ 2. นักเรียน นักเรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคตได้	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา ได้รับการอบรมฯ จำนวน 40 คน เชิงคุณภาพ 1.นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพนั้นๆ 2. นักเรียน นักเรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคตได้	22,000	17,845	/	
2	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมศึกษาดูงานฯจำนวน 30 คน 2. คณะกรรมการดำเนินงานและครูที่ปรึกษา จำนวน 15 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษามีความพร้อมเข้าสู่เส้นทางอาชีพ	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมศึกษาดูงานฯจำนวน 11 คน 2. คณะกรรมการดำเนินงานและครูที่ปรึกษา จำนวน 11 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษามีความพร้อมเข้าสู่เส้นทางอาชีพ	28,300	5,500	/	

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง
3	โครงการประเมินแผนและคัดเลือกแผนธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567	เชิงปริมาณ 1. แผนธุรกิจใหม่อย่างน้อย 3 ธุรกิจ 2. แผนธุรกิจเดิมอย่าง 1 ธุรกิจ เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้องค์ความรู้ทักษะประสบการณ์ในเชิงพาณิชย์และการเขียนแผนธุรกิจ พร้อมเข้าสู่เส้นทางอาชีพ	เชิงปริมาณ แผนธุรกิจใหม่ 5 ธุรกิจ แผนธุรกิจเดิม 2 ธุรกิจ เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้องค์ความรู้ทักษะประสบการณ์ในเชิงพาณิชย์และการเขียนแผนธุรกิจ พร้อมเข้าสู่เส้นทางอาชีพ	2,500	2,100	/	
4	โครงการการประกอบธุรกิจของนักเรียนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567	เชิงปริมาณ ธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 3 ธุรกิจ เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้ดำเนินธุรกิจจำนวน 3 ธุรกิจ ได้ประกอบธุรกิจและมีการนิเทศติดตามของคณะกรรมการ	เชิงปริมาณ ธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 5 ธุรกิจ เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้ดำเนินธุรกิจจำนวน 5 ธุรกิจ ได้ประกอบธุรกิจจริงและมีการนิเทศติดตามของคณะกรรมการ	50,000	24,185	/	

ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา

2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ตามคำสั่งวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี ที่ 369/2567 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ (SMEs) ประจำปีการศึกษา 2567 ในวันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน 2567 โดยมีการดำเนินโครงการดังนี้

1. เสนอคำสั่งเพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติงาน
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน ในวันพุธที่ 5 มิถุนายน 2567
3. เสนอโครงการและจัดเตรียมเอกสารการอบรม
4. ดำเนินโครงการในวันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน 2567 เวลา 08.30–16.30 น. ณ ห้องประชุม

1 อาคาร 50 ปี กรมอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี



ภาพการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

ผลจากการประเมินโครงการแบบสอบถาม โดยฝ่ายงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ พบว่าการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 ประสบผลสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการฯ ความพึงพอใจกับความรู้/ทักษะความชำนาญของวิทยากร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.88 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความเหมาะสมของหัวข้ออบรม โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.73 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด

2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ตามคำสั่งวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี ที่ 567/2567 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 โดยมีการดำเนินโครงการดังนี้

1. เสนอคำสั่งเพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติงาน
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
3. เสนอโครงการและจัดเตรียมเอกสารการประเมิน
4. ติดต่อประสานงาน คณะกรรมการผู้ประเมิน
5. จัดทำหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ
6. ประชุมคณะกรรมการผู้ประเมิน
7. ดำเนินการประเมินแผนธุรกิจ
8. สรุปผลการดำเนินโครงการประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567
9. ตรวจสอบผลการประเมินแผนธุรกิจ



ภาพการประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

การประกาศผลการคัดเลือกแผนและขออนุมัติงบประมาณแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 จัดลำดับตามคะแนนการประเมิน แผนธุรกิจที่ผ่านการประเมิน จำนวน 8 แผนธุรกิจ ดังนี้

- แผนธุรกิจใหม่

1. แผนธุรกิจ PNK Service
2. แผนธุรกิจ เบอเกอร์เด็กช่าง
3. แผนธุรกิจ ซาลาเปาไส้ปลา
4. แผนธุรกิจ King Health (น้ำมสมุนไพร)
5. แผนธุรกิจ Donuts Crunchy
6. แผนธุรกิจ Gen 9 Screen

- แผนธุรกิจเดิม (ต่อยอด)

1. แผนธุรกิจ Akkaphon Betta Fish
2. แผนธุรกิจ Technic Coffee

2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ตามคำสั่งวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี ที่ 391/2567 ลงวันที่ 11 มิถุนายน 2567 งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 ณ ชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ในวันเสาร์ที่ 16 มิถุนายน 2567 โดยมีการดำเนินโครงการดังนี้

1. จัดทำโครงการศึกษาดูงาน
2. เสนอคำสั่งเพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติงาน
3. เสนอโครงการ
4. ติดต่อประสานงานกับ ปิยนันท์ฟาร์มไก่ อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี
5. ดำเนินพานักเรียน นักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน ในวันเสาร์ที่ 16 มิถุนายน 2567 เวลา

07.00-20.00 น. ณ ชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

ผลจากการประเมินโครงการแบบสอบถาม โดยฝ่ายงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ พบว่าการดำเนินโครงการศึกษาดูงานฯ ประจำปีการศึกษา 2567 ประสบผลสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษาดูงาน นำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนหาช่องทางอาชีพได้ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.00 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สรุประดับความพึงพอใจในการศึกษาดูงาน โดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.00 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด

2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 5 ธุรกิจ ดังนี้

1) ชื่อธุรกิจ Gen9 Screen จำนวนเงินทุน. 12,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 725 บาท



ภาพการดำเนินธุรกิจ Gen9 Screen

2) ชื่อธุรกิจ PNK Service จำนวนเงินทุน. 4,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ให้บริการ ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,560 บาท



ภาพการดำเนินธุรกิจ PNK Service

3) ชื่อธุรกิจ ซาลาเปาไส้ปลา จำนวนเงินทุน. 2,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,955 บาท



ภาพการดำเนินธุรกิจ ซาลาเปาไส้ปลา

4) ชื่อธุรกิจ Donuts Crunchy จำนวนเงินทุน. 2,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,646 บาท



ภาพการดำเนินธุรกิจ Donuts Crunchy

5) ชื่อธุรกิจ King Health จำนวนเงินทุน. 1,685 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,069 บาท



ภาพการดำเนินธุรกิจ King Health

2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

ในปีการศึกษา 2567 มีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน 2 ธุรกิจ ดังนี้

1) ชื่อธุรกิจ Akkaphon Betta Fish จำนวนเงินทุน 2,500 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 16 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2566 ถึง วันที่ กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 2,420 บาท



ภาพการดำเนินธุรกิจ Akkaphon Betta Fish

2) ชื่อธุรกิจ technic coffee จำนวนเงินทุน - บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน 16 เดือน ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ กุมภาพันธ์ 2568
จำนวน 2,648 บาท



ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปัจจุบัน ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

- มีบุคลากรผู้สอนและที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในด้านอาชีพ
- มีแหล่งเรียนรู้ สถานที่ฝึกปฏิบัติ และเครื่องมือครบครัน
- มีความร่วมมือกับภาคเอกชนในท้องถิ่น
- นักเรียนมีพื้นฐานด้านทักษะวิชาชีพหลากหลาย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่อง
- นักเรียนบางส่วนขาดทักษะการบริหารจัดการธุรกิจจริง
- การต่อยอดธุรกิจนักเรียนหลังจบหลักสูตรยังไม่ชัดเจน
- บุคลากรบางส่วนยังขาดองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

โอกาส (Opportunities)

- กระแสรัฐส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup/SMEs)
- การเปิดตลาดสินค้าออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ความต้องการแรงงานฝีมือ และนวัตกรรมในท้องถิ่น
- การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในพื้นที่

อุปสรรคหรือภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันทางธุรกิจที่สูง โดยเฉพาะออนไลน์
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค
- เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว ผู้เรียนปรับตัวยาก
- นักเรียนขาดแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ

ผลจากการนำ SWOT มาใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ทำให้ศูนย์ฯ สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น และส่งผลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปัจจุบัน

2. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

- วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 1 จังหวัดปทุมธานี ขอความอนุเคราะห์ศึกษาดูงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี เพื่อเพิ่มพูนสมรรถภาพการทำงานของผู้ปฏิบัติงานในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำแบบอย่างที่ดีและเหมาะสมนำมาประยุกต์พัฒนาสถานศึกษา



ภาพการเข้าศึกษาดูงาน วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี

- นางสาวนิตยา ทองคำ ครูผู้สอนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (2001-1002) นักเรียนระดับชั้น ปวช.2 แผนกวิชาเทคนิคคอมพิวเตอร์ มีความประสงค์นำนักเรียนเข้าศึกษาดูงานที่ศูนย์การเรียนรู้ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 น. เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้การประกอบธุรกิจจริง และประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอน เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ สามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้



ภาพการเข้าศึกษาดูงานแหล่งเรียน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 เครื่องมือการวิเคราะห์

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลจากการประเมินโครงการแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 20 คน สรุปผลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 1.เพศ แบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 เพศหญิง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และไม่ระบุเพศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 2.อายุ แบ่งเป็นอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 อายุ 18-25 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 อายุ 26-35 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อายุ 36 ปีขึ้นไป 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 3.สถานภาพ แบ่งเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 บุคลากรในสถานศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 4.จำนวนครั้งที่ใช้บริการ แบ่งเป็นการใช้บริการครั้งแรก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 การใช้บริการ 2-3 ครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 การใช้บริการมากกว่า 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความเป็นมิตรและสุภาพของเจ้าหน้าที่ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุดรองลงมา คุณภาพของการอบรม/คำปรึกษาโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด

3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่และที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีแผนการพัฒนาธุรกิจในปีการศึกษา 2568

2. ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่เป็นเจ้าของธุรกิจเดิม มีแผนการพัฒนาธุรกิจในปีการศึกษา 2568

3. ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของศูนย์บ่มเพาะ และมีรายชื่ออยู่ในระบบ wbic2020.nawamin.ac.th ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 มาตรฐานเหรียญเงิน ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับ ปวส. ระดับภาคกลาง ประจำปีการศึกษา 2567 ณ จังหวัดราชบุรี

4. คลิปวิดีโอสะท้อนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ผ่านช่องทาง TikTok ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี (https://www.tiktok.com/@veic_sbtc)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี



วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ